

プロダクツエッセ説明資料

『入社を希望している皆さんへ!』



プロダクツエッセ株式会社
PRODUCTS ESZE

東京都新宿区西新宿 6 - 1 2 - 1 パークエストビル
TEL : 03(6279)4810
URL : <https://products-esze.co.jp>

2025年8月25日現在

会社概要

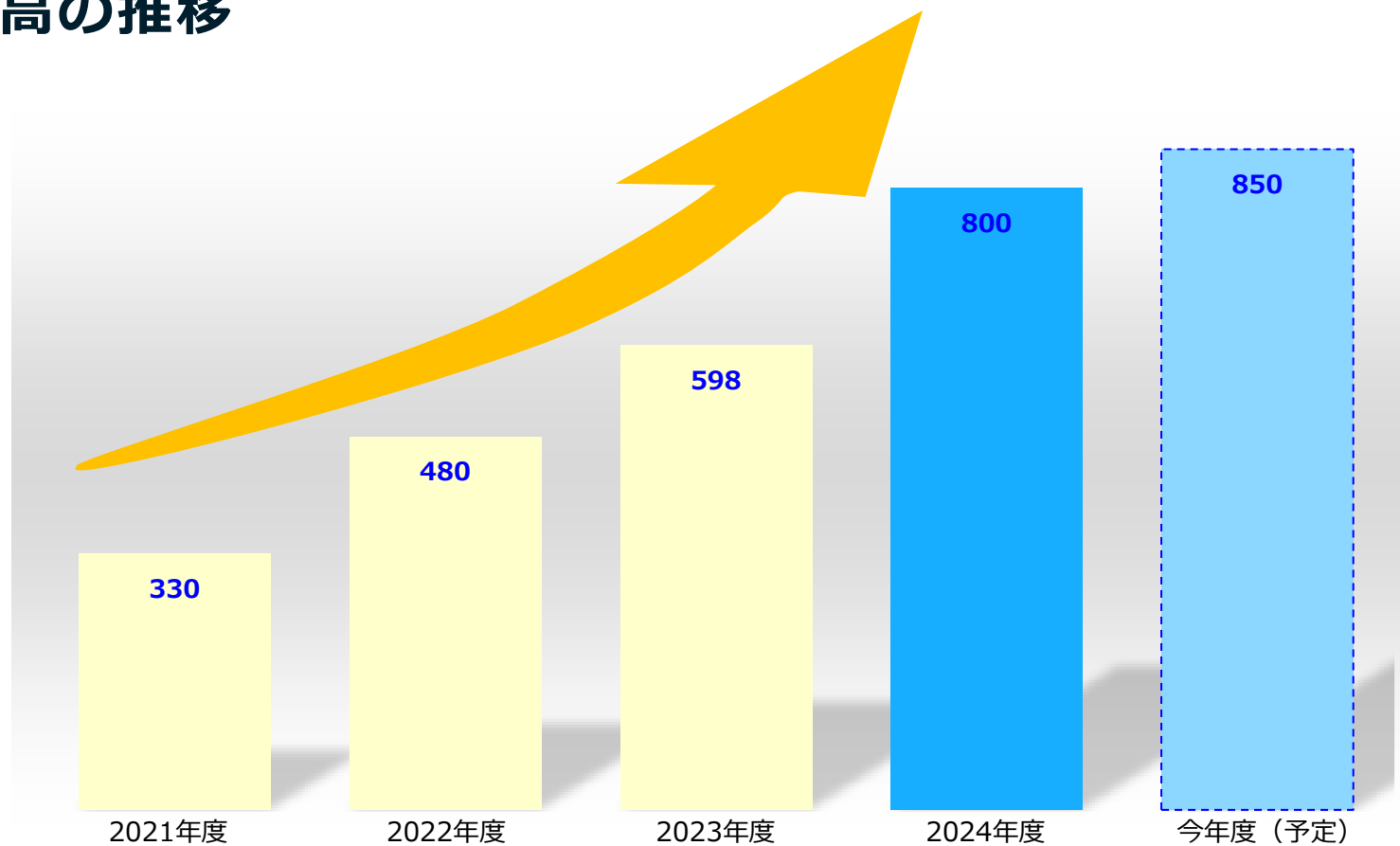
- ・ 社名 : プロダクツエッセ株式会社
- ・ 代表者 : 神谷 昭（代表取締役）
- ・ 設立 : 平成23年5月30日（組織変更による登記）
- ・ 資本金 : 10,000,000円
- ・ 売上高 : 598,000,000円（2023年度決算）
- ・ 決算月 : 8月
- ・ 従業員数 : 14名
- ・ 所在地 : 東京都新宿区西新宿 6 - 1 2 - 1 パークエストビル
TEL : 03(6279)4810 FAX : 03(3342)4511
- ・ 事業内容 : 医療用医薬品とその関連商品の輸出入及び販売
- ・ 医薬品製造業許可番号 : 13AZ200134
- ・ 仕入先（主要3社） : Cohance Lifescience Ltd. Jubilant Pharmova Ltd. Unichem Laboratories Ltd.

取り扱い品目一覧

原 薬 名	製 造 業 者	原産国
メロキシカム	Unichem Laboratories Ltd.	インド
ヒドロクロロチアジド	Unichem Laboratories Ltd.	インド
エバスチン	Bal Pharma Ltd.	インド
アダバレン	Bal Pharma Ltd.	インド
テイコプラニン	Dong Kook Pharmaceutical Co., Ltd.	韓国
ヒドロコルチゾン	ファルマシア アント・ アップ ショーン カンパニー	米国
リセドロン酸ナトリウム水和物	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
ドネベジル塩酸塩（III型結晶）	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
アトルバスタチンカルシウム水和物（I型結晶）	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
ロサルタンカリウム	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
パロキセチン塩酸塩水和物	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
バルサルタン	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
ゾルミトリブタン	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
オランザピン	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
オルメサルタンメドキシミル	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
リスベリドン	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
トラマドール塩酸塩	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
リネゾリド	Jubilant Pharmova Ltd.	インド
ゾニサミド	Cohance Lifescience Ltd.	インド
メサラジン	Zydus Lifesciences Ltd.	インド
ビルダグリブチン	Biocon Ltd.	インド
トラゾドン塩酸塩（登録作業中）	Zydus Lifesciences Ltd.	インド
トファシチニブクエン酸塩（登録作業中）	Alivus Life Sciences Ltd.	インド

※2025年8月21日現在

売上高の推移



(単位：百万円)

過去3年間の成長率：**240%!**

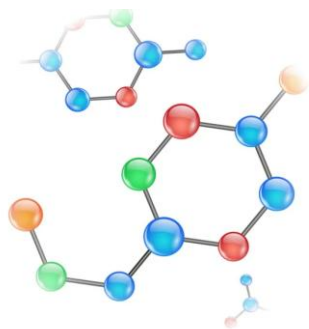


今年度(2025年)も引き続き成長見込み

原薬とは？

症状に対して作用する医薬品の**有効成分を原薬**といいます。

医薬品は、有効成分と、症状に対して作用しないそれ以外の部分（添加剤など）でできています。



いくつかの化学合成反応の後、きれいに精製されて原薬がつくられます。

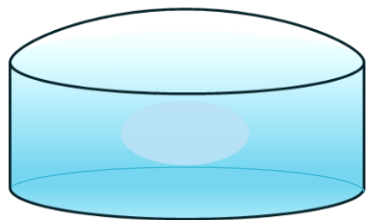
原薬と添加剤を使って製薬企業が医薬品を作りますが、患者さんの元に届けるためには厚生労働省の承認を受け、国の基準、法律など全ての基準に合格しなければなりません。

ジェネリック医薬品（後発医薬品）とは？

ジェネリック医薬品とは、**新薬（先発医薬品）と同じ有効成分を使い、品質、効き目、安全性が同等なおくすり**です。さまざまな試験※を行い、厚生労働大臣の承認を受け、国の基準、法律に基づいて製造・販売しています。

大きさや香りなどを工夫して、新薬より飲みやすくなるように改良したジェネリック医薬品もあります。

新薬に比べ開発費が少ないために、より**安価に提供**することができます。



有効成分（原薬）

先発医薬品と同じ種類・同じ量である必要があります。

添加剤

先発医薬品と違っていてもかまいません。

※ 有効成分の純度や量を確認する試験・体の中の薬の溶け方を再現する試験・新薬と同じ速さ同じ量が体内に吸収されるか確認する試験・品質の安定性を見る試験など

業務概要



営業企画課 MKチームの業務 for Marketing



海外企業との折衝、組織営業、顧客対応を行っています。

国内製薬企業様にてご採用いただいた原薬を、取引先国外工場と連携をとり海外から輸入します。

主な業務内容

- ジェネリック医薬品原料の海外メーカー開拓と調査
- 国内製薬企業向けマーケティング企画
- 取引先への品質・薬事情報の提供
- メーカー調査、査察、商談のための海外出張
- 医薬品原料の輸入及び顧客への納品業務 等

信託性保証課 QAチームの業務（品質保証）

for Quality Assurance



医薬品／原材料は、その品質や効能を維持するために、関係法令を遵守し、監督官庁の管理のもとで取り扱わなければなりません。行政上の許可を取得して、定められた法令に従って医薬品／原材料を取り扱い、また顧客（製薬企業）に対して品質を担保することを医薬品品質保証と言います。

主な業務内容

- ジェネリック医薬品原薬の品質保証業務
- 国内での原薬保管管理及び品質保証/品質管理業務
- 行政当局及び国内製薬企業による当社及び海外メーカーへの監査受入業務
- 国内製薬企業及び海外医薬原料メーカー（主にインド）との情報交換、及び品質に関する契約業務

信託性保証課 RAチームの業務（薬事対応） for Regulatory Affairs



医薬品/原材料は、その品質や効能を維持するために、関係法令を遵守し、監督官庁の管理のもとで取り扱わなければなりません。関係法令に定められた行政手続きを行い、承認・許可・認定等を取得して、医薬品/原材料を適切に取り扱うことを薬事と言います。海外メーカーと連携して製品が品質管理されていることを確認する重要な業務の一つです。

主な業務内容

- ジェネリック医薬品原薬の薬事申請
- 行政当局との折衝・審査対応
- 海外メーカーとの連絡及び薬事管理
- 取引先への品質・薬事情報の提供業務
- メーカーとの協議・製造現場視察のための海外出張

GMPとは？

日本国内で原薬を販売するときには、様々な日本の法令等を遵守しなければなりません。

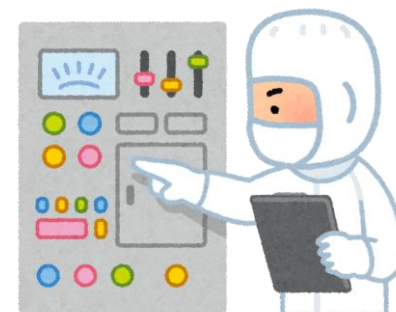
そのうちの 하나가、**GMP省令（Good Manufacturing Practice）**です。

日本名は「製造管理および品質管理に関する基準」で、目的は**製品品質を確保するため**の省令です。

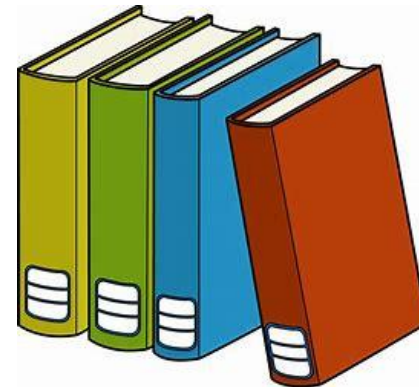
薬機法には「原薬を製造するには、厚生労働大臣から製造業許可を得て、薬局等構造設備規制および**GMP省令を遵守しなければならない**」と規定されています。

GMPの三原則

1. 人為的な誤りを最小限にすること
2. 医薬品の汚染及び品質低下を防止すること
3. 高い品質を保証する仕組みをつくること



MF（マスターファイル）とは？



日本で医薬品を製造・販売するためには、その医薬品の製造方法などの情報について、国から承認を得る必要があります。

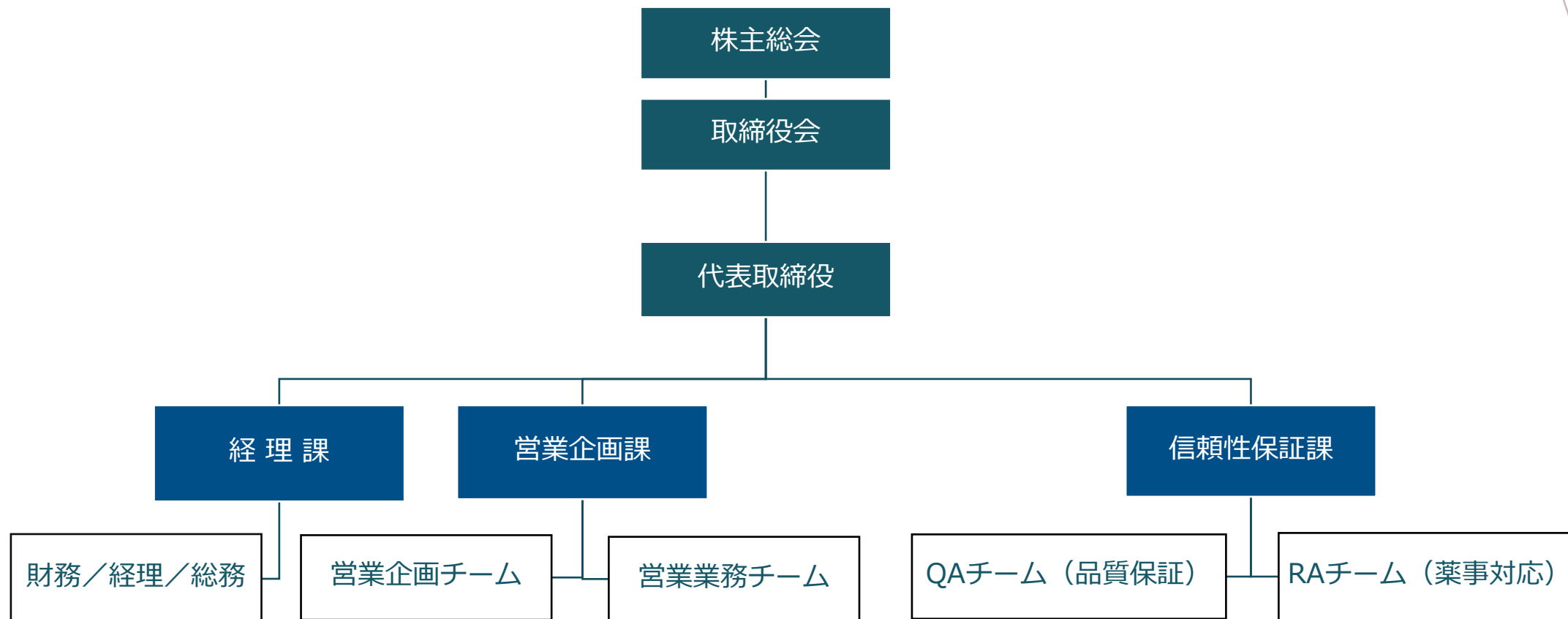
原薬の製造方法などに関する情報についても記載する必要がありますが、製造方法は原薬メーカーにとっては知的財産・機密情報であり、承認申請者（実際に国に申請を行う、ジェネリック医薬品メーカー）には本来開示することが出来ません。

原薬メーカー側のこうした懸念を解消し、ノウハウを保護することを目的に、原薬等の製造方法などに関する情報を別途登録する制度があります。

これを「**原薬等登録原簿（マスターファイル、MF）制度**」といいます。

この制度を利用することにより、承認申請者はMFの登録番号を引用することで申請することができ、原薬メーカー側から原薬の製造方法など知的財産に関わる情報を開示することなく承認申請を行うことが可能です。

会社組織図



アクセス



東京メトロ 丸ノ内線「西新宿駅」出口2より 徒歩 3 分

都営地下鉄 大江戸線「都庁前駅」出口A5より 徒歩 4 分

会社エントランス



パークウェストビル外観

製品保管庫



医薬品保管場所



毒薬保管場所

入社決め手はなんだった？

●前職：塾講師（2020年入社）

●転職理由：指導内での生徒の「分かった！」という嬉しそうな姿を通して、自身が学び続けることの出来る職種・職場環境にてもっと成長したいと思ったから。

●入社の決め手：

①面接時に会社概要及び業務内容の丁寧な説明があり、専門性が高く、英語を生かして人の生活に寄り添う仕事ができる点を魅力的に感じたため。

②小さい会社であるにも関わらず、「(当時)育休中の社員が二人いたこと」「有給取得率が90%近いこと」等を聞き、各々のライフワークバランスを尊重した働き方を実践している会社であるとの印象を受けたため

●前職：英語学習サービス（2021年入社）

●転職理由：英語だけでなく、自身の軸となる別のスキルや専門知識を新たに身に付けたかったため

●入社の決め手：

英語力を活かしつつ、未経験からでも医薬品業界の専門知識を習得できる点。また、ワークライフバランスや社内の雰囲気がよい、若手社員が多いなど、働きやすそうだと感じた点。

① 会社の魅力ってどんなところ？

- ・入社時に有給休暇が最大7日間付与(入社月による)
- ・土日祝しっかり休めるので、プライベートが充実
- ・残業少なめ
- ・時間休制度有り
- ・在宅勤務ができる、時差出勤制度有り
- ・入社時の充実した研修制度
- ・ライフステージが変わっても長く働きやすい

- ・社内交流が活発(社内交際費有り)
- ・みんないい人

- ・会社にいつもおいしいお茶やお菓子がある

- ・社員のことを考えてくれる雰囲気がある
- ・取扱い品目や取引企業が今後増えていく見込みがある
- ・WEB会議・海外出張等を通してグローバルに活躍出来る

② 社長ってどんな人？

- ・社員のことをよく考えてくれる人
- ・知識/経験豊富
- ・少々頑固なところもあるが、海外との交渉の場面では頼りになる
- ・会社を自分の子どものように思っている

- ・モデルガン、デニム、仏像、ジブリ好き
- ・綺麗好き
- ・美味しいお店知っている
- ・お酒は好きだけど弱い

選考スケジュール（予定）



※全選考スケジュールは4～6週間を予定しております

プロダクツエッセの 今後の目標および方針

- ・ 社員が家族や友人に自慢できる会社づくり
(環境、待遇、厚生福利、人間関係、会社イメージの改善)
- ・ 営業強化による取扱い品目数の倍増
- ・ 各チームを充実させ、会社全体を組織化する (採用強化)

プロダクツエッセが考える 自社の強み

- ・ 会社が若く、社会通念や業界の慣習にしばられず自由な発想で活動している
- ・ 常に『一步先行く会社』の意識をもっている
- ・ 社員全員が『軽快なフットワーク』『基本に忠実な業務』『練度の高い正直さ』を3本柱に日々仕事にとり組んでいる
- ・ 社員の『上昇志向』と『将来の夢』を大切にしている

企業理念

社是

希望は天上にあり、実行は脚下にあり後生須らく実行の人たれ

会社の健全な経営と発展は、やりくり算段ではゆかず、議論弁舌でも不可、まして虚喝ではどうにもならず、着実なる実務の積み重ね以外に方法はありません。

社訓

**会社の存在理由は、特定の個人もしくは団体に対してではなく、
必ず社会に貢献していなければならない、貢献度の大小がその企業の価値を決定する**

社会貢献の対価として売り上げがあり、その利益が社員の報酬であることを当社経営者および社員が理解し、日々の業務に努めます。